



### NOMBRE DEL CURSO: MICROECONOMÍA

CODIGO:	665	CREDITOS:	3
ESCUELA:	Mecánica Industrial	AREA A LA QUE PERTENECE:	Administrativa
PRE REQUISITO:	632 - 650 - 700	CÓDIGO POST REQUISITO:	669
CATEGORIA:	Obligatorio		
CATEDRÁTICO:		AUXILIAR:	
REGISTRO DE PERSONAL:		REGISTRO DE PERSONAL:	
EDIFICIO:		SECCIÓN:	N y P
SALON DEL CURSO:		SALON DE LA PRACTICA:	
HORAS POR SEMANA DEL CURSO:	2	HORAS POR SEMANA DE LA PRACTICA:	1
DÍAS QUE SE IMPARTE EL CURSO:	Martes y jueves	DÍAS QUE SE IMPARTE LA PRACTICA:	Martes y Jueves
HORARIO DEL CURSO:		HORARIO DE LA PRACTICA:	

#### **DESCRIPCIÓN DEL CURSO:**

El curso de MICROECONOMIA, es de carácter introductorio, para los estudiantes de ingeniería que no han tenido la oportunidad de participar en cursos de Economía, inicia con la exposición de los fundamentos y características de la Ciencia Económica para luego conceptualizar la microeconomía y la macroeconomía, sus campos de estudio y su importancia en la interpretación del funcionamiento del sistema de mercado, con el apoyo en las teorías de la demanda la oferta y la producción.

#### **OBJETIVOS GENERALES:**

- Fomentar en el estudiante un sentido critico de análisis microeconómico de la conducta del consumidor y de la unidad económica productiva, de acuerdo a la corriente del pensamiento económico subjetiva, de la teoría marginalista y de la escuela del equilibrio económico.
- Proporcionar al estudiante en forma precisa y con claridad, los conocimientos necesarios que le permitan comprender analíticamente como opera la economía a nivel del consumidor y las empresas, en función del sistema de precios de los bienes y los servicios.
- Dotar al estudiante de los instrumentos de análisis básicos, conceptuales, métodos gráficos y matemáticos.

#### **METODOLOGIA:**

Para poder analizar los conceptos microeconómicos fundamentales, su aplicación y análisis del mercado y de las empresas, dentro de las estructuras básicas del mercado,



se aplicará el método deductivo e inductivo, utilizando métodos gráficos y matemáticos, que permitan la aplicación de los conceptos, leyes, etc, y que generen en el estudiante capacidad interpretativa y analítica de gráficas, coeficientes de elasticidad, etc., para la toma de decisiones empresariales.

### **EVALUACIÓN DEL RENDIMIENTO ACADEMICO:**

Las evaluaciones del curso, comprenden dos evaluaciones parciales, una evaluación final, tareas y cortos de la práctica:

**El primer parcial**, con una valoración de 25 puntos netos de la zona, que comprende la unidad I y II, evalúa la capacidad analítica del estudiante, a través de la aplicación de los conceptos básicos sobre oferta y demanda individual y del mercado coeficientes de elasticidad, gráficas de equilibrio individual y del mercado para analizar los efectos, así como la interpretación de los coeficientes de elasticidad y tomar decisiones en las empresas.

**El segundo parcial**, con una valoración de 25 puntos netos de zona, evalúa la habilidad matemática, geométrica y analítica, para la elaboración de cuadros y graficas de las diferentes estructuras del mercado, aplicando las leyes, conceptos, etc, de la microeconomía, para establecer el equilibrio de la empresa, cuanto producir, a que precio vender, etc., en situaciones normales y con la aplicación de impuestos, controles de precio, discriminación de precios de primer y segundo grado, etc.

**El examen final**, con una valoración de 25 puntos netos, evalúa los temas no contemplados en el segundo parcial, que se aplican a una situación normal en las estructuras básicas del mercado y análisis de coeficientes de elasticidad.

**Práctica:** con una valoración de 25 puntos netos, refuerza los conocimientos impartidos en la clase magistral y está integrada por hojas de trabajo, exámenes cortos y un examen final.

Los exámenes parciales, conjuntamente con la práctica integran el 75 % de la zona, y el examen final tiene un valor de 25%, para hacer un total del 100%, debiendo el estudiante para tener derecho a examen final, haber acumulado como zona mínima el 36 % de la misma y para ser promovido, obtener en total un mínimo de 61 puntos netos.



<b>PROCEDIMIENTO PONDERACION</b>	<b>INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN</b>	
Práctica	hojas de trabajo, evaluaciones cortas y evaluación final	25%
Primera evaluación parcial Unidades I. y II	Capitulo 1, 2 y 3 Salvatore 2 hojas adicionales Material de apoyo elaborado por la cátedra Notas de clase	25%
Segunda evaluación parcial Unidad III	Fotocopias de capítulos diversos de la Bibliografía con índice por tema. Notas y graficas de clase y documento de Apoyo elaborado por la cátedra.	25%
Total de la Zona Evaluación final		<u>75%</u>
	Temas no evaluados en segundo parcial, temas del segundo Parcial sobre equilibrio de la empresa, mercado de contienda Control de Precios, y análisis se coeficientes de elasticidad	<u>25%</u>
<i>Nota de Promoción</i>		<u>100%</u>

### **CONTENIDO PROGRAMATICO Y CALENDARIZACIÓN:**

#### **UNIDAD 0. EMI (1 PERIODO DE CLASE)**

- 0.1. Misión
- 0.2. Visión
- 0.3. Valores
- 0.4. Política de Calidad
- 0.5. Código de Valores
- 0.6. Perfil del Egresado
- 0.7. Responsabilidad Profesional
- 0.8. Ética

#### **UNIDAD I . CONCEPTOS GENERALES (2 PERÍDOS DE CLASE)**

##### **1. ECONOMÍA:**

- 1.1. Concepto
- 1.2. Principales Divisiones

##### **2. MICROECONOMÍA**

- 2.1. Concepto y Campo de Estudio
- 2.2. Enfoques para el estudio de la Microeconomía.

#### **UNIDAD II ANALISIS DEL MERCADO (10 PERÍODOS DE CLASE)**

##### **3. TEORÍA DE LA DEMANDA Y DE LA OFERTA (CORTO PLAZO)**

- 3.1. La Demanda y la Oferta, individual y de Mercado.
  - 3.1.1. Definiciones
  - 3.1.2. Forma de la Curva de Demanda y de la Curva de Oferta.

- 3.1.3. Función de la curva de demanda y de la curva de oferta.
- 3.1.4. Variación de la cantidad Demandada y de la cantidad ofrecida.
- 3.1.5. Variación de la demanda y de la oferta.
- 3.1.6. Elasticidad de la Demanda y de la Oferta.
- 3.1.7. Equilibrio del Mercado.
  - 3.1.7.1. Tipos de Equilibrio
- 3.1.8. Intervención del gobierno. (Impuestos y subsidios) (precios tope: Máximos y mínimos, salarios mínimos, tasa de interés controlada, aranceles)

### **UNIDAD III CUANTO PRODUCIR Y A QUE PRECIO VENDER EN LAS DIFERENTES ESTRUCTURAS DEL MERCADO Y ALGUNAS APLICACIONES. (12 PERIODOS DE CLASE)**

#### **4. ESTRUCTURAS BÁSICAS DE MERCADO. (ANÁLISIS DE CORTO PLAZO)**

- 4.1. Características de las estructuras básicas de mercado.
  - Por numero de Oferentes
  - por numero de demandantes
  - por utilización de publicidad
  - por productos
  - por barreras de entrada y salida
  - Por ventajas y desventajas que generan socialmente
  - Por el poder y concentración del mercado
- 4.2. Determinación del equilibrio Económico (maximización de ganancias) en las diferentes estructuras del Mercado:
  - 4.2.1. Fijación de precio y nivel de producción (equilibrio económico de la empresa) en Competencia Perfecta.
  - 4.2.2. Fijación de precio y nivel de producción (equilibrio económico de la empresa) en Competencia Monopolista.
  - 4.2.3. Fijación de precio y nivel de producción (equilibrio económico de la empresa) en Monopolio.
- 4.3. Aplicaciones en las diferentes estructuras del mercado:
  - 4.3.1. Poder del mercado (índice de Lerner, y elasticidad)
  - 4.3.2. Teoría de mercado de Contienda.
  - 4.3.3. Regulaciones que aplica el gobierno
    - 4.3.3.1 Control de precios
    - 4.3.3.2 Impuesto de cuantía Fija
    - 4.3.3.3 Impuestos por unidad
  - 4.3.4. Discriminación de precios. (1er, 2do y 3er grado)
  - 4.3.5. Fijación de precios por el Costo más.
- 4.4. Fijación de precio y producto (equilibrio de la empresa) en Oligopolio.
  - 4.4.1. Modelo de cartel centralizado.
  - 4.4.2. Modelo de cartel de repartición del mercado
  - 4.4.3. Modelo de liderazgo en los precios



**Nota Importante:** Para poder aprobar el curso es necesario cumplir con un 85% de asistencia al curso, la cual quedara a criterio del catedrático la forma de llevar el contenido de la misma.

### ***BIBLIOGRAFÍA:***

1. Call Hollahan, Microeconomía. Editorial Iberoamérica.
2. Leroy Miller Roger. Microeconomía Moderna. Editorial Harla.
3. Maddala y Miller. Microeconomía. Editorial Mc Graw-Hill.
4. Material de Apoyo, para segundo parcial y evaluación final, elaborado por la Cátedra.
5. Rossetti Paschoal. Introducción a la Economía. Editorial Harla.
6. Salvatore Dominick. Microeconomía teoría y 310 Problemas resueltos  
Series de compendios Shaum. Editorial Mc Graw-Hill.
7. Schotter Andrew R. Microeconomía un enfoque moderno. Editorial CECSA,,  
primera Edición, México 1996.
8. Scheifler Xavier. Teoría Económica- Microeconomía. Editorial Trillas.
9. S. P. Would, Teoría Microeconómica. Fondo de Cultura Económica.
10. Webb, Samuel C. Economía de la Empresa. Editorial Limusa Noriega.

### **CALENDARIZACIÓN:**

<b>FECHA</b>	<b>HORARIO</b>	<b>SALON</b>	<b>PRACTICA</b>
Según Programación	Según Programación	Según Programación	Elaboración de hojas de trabajo
			Primera evaluación parcial
			Segunda evaluación parcial
			Reposición primer o segundo parcial
Según calendario oficial	Según calendario oficial	Según calendario oficial	Evaluación final



CODIGO:	665	CREDITOS:	3
ESCUELA:	Mecánica Industrial	AREA A LA QUE PERTENECE:	Administrativa
PRE REQUISITO:	632 y 650 632 y 700	CÓDIGO POST REQUISITO:	669
CATEGORIA:	Obligatorio		
CATEDRÁTICO:		AUXILIAR:	
REGISTRO DE PERSONAL:		REGISTRO DE PERSONAL:	
EDIFICIO:		SECCIÓN:	N y P
SALON DEL CURSO:		SALON DE LA PRACTICA:	
HORAS POR SEMANA DEL CURSO:	2	HORAS POR SEMANA DE LA PRACTICA:	1
DÍAS QUE SE IMPARTE EL CURSO:	Martes y jueves	DIAS QUE SE IMPARTE LA PRACTICA:	Martes y Jueves
HORARIO DEL CURSO:		HORARIO DE LA PRACTICA:	

### **CRONOGRAMA Y PUNTEO DE LA EVALUACIÓN**

Las fechas de evaluación no son cambiadas, por lo que debe de garantizar su presencia a las mismas, por ello se determinan las mismas de la siguiente manera:

<b>ASPECTO</b>	<b>FECHA</b>
<b>PRIMER PARCIAL</b>	<b>6 DE AGOSTO</b>
<b>SEGUNDO PARCIAL</b>	<b>8 DE SEPTIEMBRE</b>
<b>PRACTICA DE CLASE</b>	<b>ASIGNADO POR HORARIO OFICIAL</b>
<b>EXAMEN FINAL</b>	<b>CALENDARIO OFICIAL APROBADO POR J.D.</b>